

國立空中大學商學系 109~112 學年度預定開設課程表

(本表為預定開設科目，當學期實際開設課程應以本校教務處公告為準)

110.6.24

		系基礎領域		行銷領域		財務金融領域		職場經營領域		新開	修訂	再製	續開	合計
109	暑期	◎經濟學入門 ◎會計學概要	2N① 2N①	◎綠色行銷 ◎公共關係學	2N① 2N①	◎金融市場常識與職業道德	2N①						5	5
	上學期	◎會計學 ◎統計學 ◎個體經濟學	3N③ 3TV① 3N③	◎行銷企劃 ◎整合行銷傳播 ◎策略行銷分析	3N① 3N① 3N①	※投資理論與分析 ◎理財規劃與實務	3N③ 3N③	◎個人行銷與形象管理 ◎人際關係與協商 ◎職場個人魅力經營	3R③ 3TV① 3R③	1			10	11
	下學期	◎商用微積分 ◎總體經濟學	3N① 3N③	◎金融服務行銷 ◎廣告學原理 ◎消費者行為 ※貿易證照檢定實務	3N① 3N① 3N① 3N①	△證券市場與交易實務 ◎財務報表分析	3N③ 3N③	◎連鎖經營實務 ※商業應用軟體與生活應用實務 ◎時尚經營管理	3R③ 3N① 3R③	2	1		8	11
110	暑期	◎會計學概要 ◎經濟學入門 ※商業倫理	2N① 2N① 2N①	◎文創行銷 ◎公共關係學	2N① 2N①					1			4	5
	上學期	◎會計學 ◎統計學 ◎全球化的經濟觀點與反思	3N③ 3TV① 2N①	※會展管理概論 ◎流通管理學 ◎行銷學原理 ◎策略行銷分析 ◎整合行銷傳播 ◎國際經貿發展與趨勢	3N① 3N① 3N① 3N① 3N① 3N①	※銀行實務 ◎投資理論與分析	3N③ 3N③	◎職場個人魅力經營 ◎連鎖經營實務 ◎銀髮族事業概論 ◎商業應用軟體與生活應用實務	3R③ 3R③ 3N① 3N①	2			13	15
	下學期	※商用統計學 ◎商用微積分	3N① 3N①	◎行銷企劃 ◎廣告學原理 ◎消費者行為 ◎金融服務行銷 ◎國際貿易實務	3N① 3N① 3N① 3N① 3N①	◎不動產投資與實務 ◎財務報表分析 ◎國際金融與匯兌 △貨幣銀行學	3N③ 3N③ 3N③ 3N③	◎商業應用軟體與生活應用實務 ◎家族企業管理 ◎時尚經營管理	3N① 3R③ 3R③	1	1		12	14
111	暑期	◎會計學概要 ◎經濟學入門	2N① 2N①	◎綠色行銷 ◎文創行銷	2N① 2N①	◎財務資訊與應用	2N③						5	5
	上學期	◎會計學 ◎商用微積分 ◎個體經濟學	3N③ 3N① 3N③	◎會展管理概論 ◎流通管理學 ◎行銷學原理 ◎策略行銷分析 ◎整合行銷傳播	3N① 3N① 3N① 3N① 3N①	◎理財規劃與實務 ◎銀行實務 ※不動產經紀法規	3N③ 3N③ 3N③	◎職場個人魅力經營 ◎顧客服務管理 ◎商業簡報理論與實務 ◎銀髮族事業概論 ◎商業應用軟體與生活應用實務	3R③ 3R③ 3R③ 3N① 3N①	1			15	16
	下學期	◎商用統計學 ◎商用數學 ◎總體經濟學	3N① 3TV① 3N③	◎廣告學原理 ◎消費者行為 ◎金融服務行銷 ◎貿易證照檢定實務 ◎行銷企劃	3N① 3N① 3N① 3N① 3N①	◎成本會計(100年新版) ◎貨幣銀行學 ※不動產估價 ※財務資訊分析與應用	3N③ 3N③ 3N③ 3N③	◎商業應用軟體與生活應用實務 ◎家族企業管理 ◎時尚經營管理 ◎專案企劃之理論與實務	3N① 3R③ 3R③ 3R③	2			14	16
112	暑期	◎會計學概要 ◎經濟學入門 ◎商業倫理	2N① 2N① 2N①	◎文創行銷 ◎公共關係學	2N① 2N①	◎金融市場常識與職業道德	2N①						6	6
	上學期	◎會計學 ◎統計學	3N③ 3TV①	◎行銷企劃 ◎金融服務行銷 ◎國際經貿發展與趨勢 ◎策略行銷分析	3N① 3N① 3N① 3N①	◎證券市場與交易實務 ◎不動產投資與實務	3N③ 3N③	◎個人行銷與形象管理 ◎連鎖經營實務 ◎銀髮族事業概論 ◎商業應用軟體與生活應用實務	3R③ 3R③ 3N① 3N①				12	12
	下學期	◎商用統計學 ◎商用數學	3N① 3TV①	◎會展管理概論 ◎流通管理學 ◎行銷學原理 ◎廣告學原理 ◎消費者行為 ◎國際貿易實務	3N① 3N① 3N① 3N① 3N① 3N①	◎投資理論與分析 ◎財務報表分析 ◎國際金融與匯兌	3N③ 3N③ 3N③	◎商業應用軟體與生活應用實務 ◎家族企業管理 ◎時尚經營管理	3N① 3R③ 3R③				14	14

附註：※新開 △修訂 ◎續開 □再製續開 ①基礎課程 ③專門課程