

國立空中大學商學系 109~112 學年度預定開設課程表

(本表為預定開設科目，當學期實際開設課程應以本校教務處公告為準)

110.2.1

		系基礎領域		行銷領域		財務金融領域		職場經營領域		新開	修訂	再製	續開	合計							
109	暑期	◎經濟學入門 2N①	◎會計學概要 2N①	◎綠色行銷 2N①	◎公共關係學 2N①	◎金融市場常識與職業道德 2N①							5	5							
	上學期	◎會計學 3N③	◎統計學 3TV①	◎行銷企劃 3N①	◎整合行銷傳播 3N①	◎策略行銷分析 3N③	※投資理論與分析 3N③	◎理財規劃與實務 3N③	◎個人行銷與形象管理 3R③	◎人際關係與協商 3TV①	◎職場個人魅力經營 3R③	1		10	11						
	下學期	◎商用微積分 3N①	◎總體經濟學 3N③	◎金融服務行銷 3N①	◎廣告學原理 3N①	◎消費者行為 3N③	※貿易證照檢定實務 3N③	△證券市場與交易實務 3N③	◎財務報表分析 3N③	◎連鎖經營實務 3R③	※商業應用軟體與生活應用實務 3N①	◎時尚經營管理 3R③	2	1	8	11					
110	暑期	◎會計學概要 2N①	◎經濟學入門 2N①	※商業倫理 2N①	◎文創行銷 2N①	◎公共關係學 2N①						1		4	5						
	上學期	◎會計學 3N③	◎統計學 3TV①	◎會展管理概論 3N①	◎流通管理學 3N①	◎行銷學原理 3N①	◎策略行銷分析 3N③	◎整合行銷傳播 3N①	◎國際經貿發展與趨勢 3N①	◎銀行實務 3N③	◎投資理論與分析 3N③	◎職場個人魅力經營 3R③	◎連鎖經營實務 3R③	◎銀髮族事業概論 3N①	◎商業應用軟體與生活應用實務 3N①	2		12	14		
	下學期	※商用統計學 3N①	◎商用微積分 3N①	◎行銷企劃 3N①	◎廣告學原理 3N①	◎消費者行為 3N③	◎金融服務行銷 3N①	◎國際貿易實務 3N①	◎不動產投資與實務 3N③	◎財務報表分析 3N③	◎國際金融與匯兌 3N③	△貨幣銀行學 3N③	◎商業應用軟體與生活應用實務 3N①	◎家族企業管理 3R③	◎時尚經營管理 3R③	1	1	12	14		
111	暑期	◎會計學概要 2N①	◎經濟學入門 2N①	◎綠色行銷 2N①	◎文創行銷 2N①	◎財務資訊與應用 2N③								5	5						
	上學期	◎會計學 3N③	◎商用微積分 3N①	◎個體經濟學 3N③	◎會展管理概論 3N①	◎流通管理學 3N①	◎行銷學原理 3N①	◎策略行銷分析 3N③	◎整合行銷傳播 3N①	◎理財規劃與實務 3N③	◎銀行實務 3N③	※不動產經紀法規 3N③	◎職場個人魅力經營 3R③	◎顧客服務管理 3R③	◎商業簡報理論與實務 3R③	◎銀髮族事業概論 3N①	◎商業應用軟體與生活應用實務 3N①	1		15	16
	下學期	◎商用統計學 3N①	◎商用數學 3TV①	◎總體經濟學 3N③	◎廣告學原理 3N①	◎消費者行為 3N③	◎金融服務行銷 3N①	◎貿易證照檢定實務 3N③	◎行銷企劃 3N①	◎成本會計(100年新版) 3N③	◎貨幣銀行學 3N③		◎商業應用軟體與生活應用實務 3N①	◎家族企業管理 3R③	◎時尚經營管理 3R③	◎專案企劃之理論與實務 3R③			14	14	
112	暑期	◎會計學概要 2N①	◎經濟學入門 2N①	◎商業倫理 2N①	◎文創行銷 2N①	◎公共關係學 2N①	◎金融市場常識與職業道德 2N①							6	6						
	上學期	◎會計學 3N③	◎統計學 3TV①	◎行銷企劃 3N①	◎金融服務行銷 3N①	◎國際經貿發展與趨勢 3N①	◎策略行銷分析 3N③	◎證券市場與交易實務 3N③	◎不動產投資與實務 3N③	◎個人行銷與形象管理 3R③	◎連鎖經營實務 3R③	◎銀髮族事業概論 3N①	◎商業應用軟體與生活應用實務 3N①			12	12				
	下學期	◎商用統計學 3N①	◎商用數學 3TV①	◎會展管理概論 3N①	◎流通管理學 3N①	◎行銷學原理 3N①	◎廣告學原理 3N①	◎消費者行為 3N③	◎國際貿易實務 3N①	◎投資理論與分析 3N③	◎財務報表分析 3N③	◎國際金融與匯兌 3N③	◎商業應用軟體與生活應用實務 3N①	◎家族企業管理 3R③	◎時尚經營管理 3R③			14	14		

附註：※新開 △修訂 ◎續開 □再製續開 ①基礎課程 ③專門課程