

## 統計表

[回列表](#)[詳細資料](#)[郵寄本頁](#)[列印本頁](#)[匯出](#)

問卷名稱 商學系108學年度上學期面授教師教學計畫調查表

作答時間 從 2019-09-23 00:00:00 至 2020-01-13 23:59:00

總問卷數 138

有效問卷數 138

無效問卷數 0










以下為本問卷中的「選擇題」(含是非題、單選題、複選題)之作答次數統計。

若要看非選擇題的作答內容，請按 [詳細資料](#)

序號	題目敘述	待選項目	次數	比例
1	108上面授課程名稱：	會計學	7	4.19%
		統計學	3	1.80%
		金融服務行銷	6	3.59%
		行銷企劃	12	7.19%
		國際行銷學	8	4.79%
		國際金融與匯兌	7	4.19%
		理財規劃與實務	21	12.57%
		不動產投資與實務	8	4.79%
		職場個人魅力經營	10	5.99%
		商業簡報理論與實務	15	8.98%
		連鎖經營實務	4	2.40%
		個人行銷與形象管理	14	8.38%
		人際關係與協商(多次面授)	0	0.00%
		職場個人魅力管理(多次面授)	5	2.99%
		領導與團隊管理(多次面授)	1	0.60%
		銀髮族事業概論(多次面授)	3	1.80%
文化行銷(多次面授)	1	0.60%		

策略行銷分析(多次面授)	1	0.60%
廣告管理(多次面授)	1	0.60%
理財規劃與理財工具(多次面授)	6	3.59%
企業診斷與經營分析(多次面授)	1	0.60%
品牌經營管理(多次面授)	3	1.80%
個體經濟學(多次面授)	0	0.00%
總體經濟學(多次面授)	1	0.60%
連鎖管理學(多次面授)	0	0.00%
行銷學原理(多次面授)	4	2.40%
家族企業管理(多次面授)	1	0.60%
消費者行為(多次面授)	4	2.40%
整合行銷傳播(多次面授)	0	0.00%
流通管理學(多次面授)	2	1.20%
綠色行銷(多次面授)	2	1.20%
廣告學原理(多次面授)	1	0.60%
經濟學概要(多次面授)	0	0.00%
證券市場與交易實務(多次面授)	0	0.00%
證券投資分析(多次面授)	1	0.60%
貨幣銀行學(多次面授)	1	0.60%
財務報表分析(多次面授)	3	1.80%
時尚經營管理(多次面授)	3	1.80%
顧客服務管理(多次面授)	6	3.59%
國際經貿發展與趨勢(多次面授)	1	0.60%
2 所屬中心：	基隆中心	3 2.13%
	台北中心	53 37.59%

	桃園中心	10	7.09%
	新竹中心	4	2.84%
	台中中心	43	30.50%
	嘉義中心	2	1.42%
	台南中心	8	5.67%
	高雄中心	4	2.84%
	宜蘭中心	4	2.84%
	花蓮中心	5	3.55%
	台東中心	0	0.00%
	澎湖中心	1	0.71%
	金門中心	3	2.13%
	馬祖輔導處	1	0.71%
3	面授班數：		
	1	87	63.97%
	2	32	23.53%
	3	8	5.88%
	4	7	5.15%
	5門以上	2	1.47%
4	您在面授教學時，計劃使用的「教學方法」有那些？(可複選)		
	講述法	135	38.35%
	討論法	95	26.99%
	演示法	30	8.52%
	學生專題報告(研究)	30	8.52%
	實習/實作	13	3.69%
	實地考察、參訪	7	1.99%
	合作學習	5	1.42%
	媒體融入教學	34	9.66%
	Other:	3	0.85%
5	您在面授教學時，是否會參考該課程		
	是	122	89.71%

	的數位媒體教材 (如: 語音、影音、網頁) ?	否	14	 10.29%
6	您在面授教學時, 是否會鼓勵學生瀏覽該課程的數位媒體教材 (如: 語音、影音、網頁) ?	是	136	 98.55%
		否	2	 1.45%
7	您在面授教學時, 計劃使用的「評量方式」有那些? (可複選)	作業	133	 45.39%
		學生分組討論	34	 11.60%
		專題/個案報告	36	 12.29%
		實作/實驗/實習	10	 3.41%
		動態評量 (如: 出席率、上課態度、課堂發言、參與情形.....等)	78	 26.62%
		Other:	2	 0.68%