

# 107 下 策略行銷分析 第一次作業

1. 簡述 4P 與行銷的關係。
2. 阻礙交換的 4 個主要成本的定義是什麼?
3. 請簡述環境分析與 STP 步驟的關係。
4. 請說明降低購買者外顯單位效益成本的方法。
5. 請簡述購買者採購決策行為理論。
6. 請說明道德危機成本的來源?