

107 學年度下學期 行銷學原理 第一次作業

1. 根據課本第一章，請以市場理念經歷哪四個階段？各階段的特色是什麼？請說明之。P21-26
2. 根據課本第二章，行銷總體環境中，就以文化環境為主，請說明對行銷的影響，請說明之。P58-64
3. 根據課本第三章，請說明影響消費者購買行為的個人心理因素有哪些？P93-99
4. 根據課本第三章，請陳述參考團體的分類，並說明參考團體對個別消費者的影響途徑有哪三種？P103-106
5. 根據課本第四章，組織市場中的購買決策大致上有哪八個步驟？請說明之。P126-130
6. 根據課本第四章，除了產品與供應商相關因素外，影響組織購買行為，還有哪四個因素？P131-134
7. 根據課本第五章，何謂定位？並陳述定位的重要性項？請說明之。P164-167
8. 根據課本第五章，何謂產品知覺圖？判斷定位的好壞要點為何？請說明之。P171-173
9. 根據課本第六章，請陳述品牌的功能，並請從消費者與廠商的角度來看，請說明之。P195-197
10. 根據課本第六章，包裝有哪些功能？請說明之。P206-207

備註：作業請詳細陳述。