

107 學年度下學期 時尚經營管理 第一次作業

1. 從動力觀點來看，怎樣瞭解時尚產業？
2. 台灣流行時尚產業有哪五大特性？
3. 時尚採購者會在意哪些問題？
4. 商品上市計畫通常會考慮哪些因素？
5. 試說明時尚商品的設計流程
6. 什麼是好設計？試說明之！
7. 流行是有生命週期的，大致可以分為幾階段？
8. 以服飾產業來說，流行趨勢包含了哪些元素
9. 電子商務發展樂觀的原因是什麼？
10. 實體通路與網路銷售的矛盾在哪裡？
11. 文化生產統有三個子系統，分別為哪些？
12. 品牌策略的形成有三個步驟，試說明之！
13. 良好的媒體互動應該如何掌握？
14. 專業的精品公關應該具備哪些特質？
15. 試說明法國的時尚之都特性？
16. 試說明可可.香奈兒的服飾特色！