

107 學年度下學期「廣告學原理」課程第一次作業題目

- 一、廣告是行銷組合的一部分。請從廠商與顧客的角度分別說明何謂行銷組合？
- 二、行銷與廣告的運作均是以顧客為核心，所以在進行規劃時，需考量影響消費者行為的各種因素。請說明影響消費者行為的消費者特徵與消費者心理因素有哪些？
- 三、傳播效果金字塔是常用的廣告目標設定工具。請說明一般廣告目標應包含哪些內容？並繪圖說明何謂傳播效果金字塔？
- 四、廣告溝通會隨產品生命週期（PLC）階段不同而異。請說明產品生命週期各階段的市場特徵、行銷目標與廣告策略為何？
- 五、企業在做廣告時，最關心的往往是：如何做出一個有效的廣告？請說明「有效的廣告」必須具備哪三個要件？並舉一成功廣告為例。