

107 學年度下學期「連鎖經營實務」第 1 次平時作業題目

1. 何謂連鎖經營?台灣連鎖經營型態可分為那幾類?
2. 連鎖經營的優勢與劣勢為何?
3. 連鎖企業的經營準則為何?
4. 台灣常見的門市型態有哪幾種?加盟總部展店策略有幾種模式?
5. 加盟辦法之擬定應包括那些內容?
6. 請說明商圈的類型,並分析其特性與消費習性。
7. 企業識別系統(CIS)構成的要素為何?
8. 請說明採購管理的目的為何?並舉出最適當的十項採購流程。
9. 請說明連鎖企業採購的主要特徵,類型及原則為何?
10. 連鎖企業供應商考核的 8 項指標為何?
11. 請說明供應鏈管理的定義及其趨動發展的力量。
12. 何謂第三方物流(Third-party Logistics, 3PL)?連鎖企業物流運作模式有那三種?請簡述之。
13. 新產品定價法有那幾種?促銷定價的方法為何?
14. 連鎖企業商品陳列的原則為何?何謂 AIDMA 之商品陳列模式?
15. 請敘述道隆(Dolan, 2014)提出企業要打造最佳價格策略的 8 個步驟。