

107 學年度上學期 個人行銷與形象管理

第二次參考作業（9-16 章）

1. 人際衝突有哪些類型？
2. 人際合作有哪些策略？
3. 形象的用途有哪些？
4. 何謂自我監控？何謂權術主義？試說明之！
5. 如何確認自己的形象？
6. 怎樣學習他人長處？
7. 衣著打扮的準則為何？
8. 應對進退有哪些要點？
9. 請說明與他人連結在一起的戰術為何？
10. 試說明將焦點放在自己身上的印象管理戰術。
11. 試說明個人行銷的規劃流程。
12. 我們該如何分析個人價值的威脅？
13. 個人行銷的基本策略有哪些？
14. 個人行銷的關鍵資源有哪些？
15. 試說明面對上司應注意的事項？
16. 如何建立人脈？