



















問卷名稱	商學系 107 學年度下學期面授教師教學計畫調查表			
作答時間	從 即日起 至 2019-07-01 23:59:00			
總問卷數	55			
有效問卷數	55			
無效問卷數	0			
序號	題目敘述	待選項目	次數	比例
1	107 下面授課程名稱：	總體經濟學	2 	3.28%
		微積分	1 	1.64%
		廣告學原理	3 	4.92%
		流通管理學	6 	9.84%
		行銷學原理	5 	8.20%
		策略行銷分析	9 	14.75%
		國際貿易實務	1 	1.64%
		財務報表分析	3 	4.92%
		貨幣銀行學	4 	6.56%
		時尚經營管理	4 	6.56%

	顧客服務管理	8		13.11%
	連鎖經營實務	3		4.92%
	統計學(多次面授)	0		0.00%
	人際關係與協商(多次面授)	2		3.28%
	職場個人魅力管理(多次面授)	1		1.64%
	創意與創新管理(多次面授)	0		0.00%
	銀髮族事業概論(多次面授)	0		0.00%
	個人行銷與形象管理(多次面授)	2		3.28%
	國際行銷學(多次面授)	1		1.64%
	消費者行為(多次面授)	1		1.64%
	證券市場與交易實務(多次面授)	0		0.00%
	廣告管理(多次面授)	1		1.64%

	理財規劃與理財工具(多次面授)	1		1.64%
	企業診斷與經營分析(多次面授)	0		0.00%
	商業簡報理論與實務(多次面授)	0		0.00%
	品牌經營管理(多次面授)	1		1.64%
	個體經濟學(多次面授)	0		0.00%
	連鎖管理學(多次面授)	0		0.00%
	行銷企劃(多次面授)	1		1.64%
	金融服務行銷(多次面授)	0		0.00%
	整合行銷傳播(多次面授)	1		1.64%
2 所屬中心：	基隆中心	1		1.75%
	台北中心	33		57.89%
	桃園中心	3		5.26%

		新竹中心	2		3.51%
		台中中心	11		19.30%
		嘉義中心	0		0.00%
		台南中心	1		1.75%
		高雄中心	4		7.02%
		宜蘭中心	1		1.75%
		花蓮中心	1		1.75%
		台東中心	0		0.00%
		澎湖中心	0		0.00%
		金門中心	0		0.00%
		馬祖輔導處	0		0.00%
3	面授班數：	1	43		79.63%
		2	8		14.81%
		3	2		3.70%
		4	1		1.85%
		5 門以上	0		0.00%

4	您在面授教學時，計劃使用的「教學方法」有那些？(可複選)	講述法	54		35.76%
		討論法	46		30.46%
		演示法	15		9.93%
		學生專題報告(研究)	10		6.62%
		實習/實作	2		1.32%
		實地考察、參訪	0		0.00%
		合作學習	5		3.31%
		媒體融入教學	18		11.92%
		Other:	1		0.66%
5	您在面授教學時，是否會參考該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	是	51		92.73%
		否	4		7.27%
6	您在面授教學時，是否會鼓勵學生瀏覽該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	是	55		100.00%
		否	0		0.00%
7	您在面授教學時，計劃使用的「評量方式」有那些？(可複選)	作業	54		43.90%
		學生分組討論	18		14.63%

	專題/個案報告	11		8.94%
	實作/實驗/實習	2		1.63%
	動態評量 (如：出席率、上課態度、課堂發言、參與情形.....等)	36		29.27%
	Other:	2		1.63%