







問卷名稱	商學系 104 學年度下學期面授教師教學計畫調查表			
作答時間	從 即日起 至 2016-06-24 14:32:00			
總問卷數	65			
有效問卷數	65			
無效問卷數	0			
序號	題目敘述	待選項目	次數	比例
1	104 下面授課程名稱：	中國大陸稅法實務	4 	6.15%
		銀髮族事業概論	13 	20.00%
		微積分	1 	1.54%
		專案企劃之理論與實務	7 	10.77%
		品牌經營管理	10 	15.38%
		策略行銷分析	1 	1.54%
		行銷學原理	9 	13.85%
		家族企業管理	6 	9.23%
		成本會計(100 年新版)	1 	1.54%

	證券投資分析	0		0.00%
	廣告學原理	2		3.08%
	財務報表分析	5		7.69%
	土地經濟學(多次面授)	1		1.54%
	個人行銷與形象管理 (多次面授)	1		1.54%
	商業簡報理論與實務 (多次面授)	0		0.00%
	消費者行為(多次面授)	0		0.00%
	不動產估價實務(多次 面授)	0		0.00%
	不動產投資分析(多次 面授)	2		3.08%
	土地利用法規(多次面 授)	2		3.08%
2 所屬中心：	基隆中心	0		0.00%
	台北中心	34		53.97%

		桃園中心	1		1.59%
		新竹中心	6		9.52%
		台中中心	6		9.52%
		嘉義中心	3		4.76%
		台南中心	2		3.17%
		高雄中心	7		11.11%
		宜蘭中心	0		0.00%
		花蓮中心	1		1.59%
		台東中心	0		0.00%
		澎湖中心	1		1.59%
		金門中心	1		1.59%
		馬祖輔導處	1		1.59%
3	面授班數：	1	54		85.71%
		2	6		9.52%
		3	1		1.59%

		4	2		3.17%
		other	0		0.00%
4	您在面授教學時，計劃使用的「教學方法」有那些？(可複選)	講述法	51		37.50%
		討論法	41		30.15%
		演示法	16		11.76%
		學生專題報告(研究)	6		4.41%
		實習/實作	5		3.68%
		實地考察、參訪	0		0.00%
		合作學習	3		2.21%
		媒體融入教學	10		7.35%
		Other:	4		2.94%
5	您在面授教學時，是否會參考該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	是	58		92.06%
		否	5		7.94%
6	您在面授教學時，是否會鼓勵學生瀏覽該課程的數位媒體教	是	63		100.00%
		否	0		0.00%

材 (如：語音、影音、網頁) ?			
7 您在面授教學時，計劃使用的「評量方式」有那些？(可複選)	作業	63	 50.81%
	學生分組討論	13	 10.48%
	專題/個案報告	7	 5.65%
	實作/實驗/實習	4	 3.23%
	動態評量 (如：出席率、上課態度、課堂發言、參與情形.....等)	35	 28.23%
	Other:	2	 1.61%