














問卷名稱	商學系 107 學年度上學期面授教師教學計畫調查表
作答時間	從 即日起 至 2019-01-06 23:59:00
總問卷數	92
有效問卷數	92
無效問卷數	0







序號	題目敘述	待選項目	次數	比例
1	107 上面授課程名稱：	會計學	5 	4.95%
		個體經濟學	5 	4.95%
		統計學	4 	3.96%
		行銷企劃	5 	4.95%
		國際行銷學	6 	5.94%
		連鎖管理學	3 	2.97%
		消費者行為	9 	8.91%
		國際經貿發展與趨勢	4 	3.96%
		證券市場與交易實務	6 	5.94%

	不動產投資與實務	10		9.90%
	個人行銷與形象管理	10		9.90%
	人際關係與協商	13		12.87%
	職場個人魅力經營	5		4.95%
	文創行銷(多次面授)	0		0.00%
	時尚經營管理(多次面授)	2		1.98%
	品牌經營管理(多次面授)	2		1.98%
	銀髮族事業概論(多次面授)	2		1.98%
	職場個人魅力管理(多次面授)	3		2.97%
	顧客服務管理(多次面授)	0		0.00%
	家族企業管理(多次面授)	0		0.00%

	理財規劃與理財工具(多次面授)	1		0.99%
	商業簡報理論與實務(多次面授)	1		0.99%
	創意與創新管理(多次面授)	1		0.99%
	策略行銷分析(多次面授)	0		0.00%
	行銷學原理(多次面授)	1		0.99%
	連鎖經營實務(多次面授)	1		0.99%
	流通管理學(多次面授)	0		0.00%
	金融市場常識與職業道德(多次面授)	1		0.99%
	經濟學概要(多次面授)	1		0.99%
	廣告管理(多次面授)	0		0.00%
2 所屬中心：	基隆中心	1		1.09%
	台北中心	53		57.61%

		桃園中心	5		5.43%
		新竹中心	4		4.35%
		台中中心	19		20.65%
		嘉義中心	1		1.09%
		台南中心	2		2.17%
		高雄中心	7		7.61%
		宜蘭中心	0		0.00%
		花蓮中心	0		0.00%
		台東中心	0		0.00%
		澎湖中心	0		0.00%
		金門中心	0		0.00%
		馬祖輔導處	0		0.00%
3	面授班數：	1	69		76.67%
		2	15		16.67%
		3	1		1.11%
		4	5		5.56%

		5 門以上	0		0.00%
4	您在面授教學時，計劃使用的「教學方法」有那些？(可複選)	講述法	91		40.09%
		討論法	67		29.52%
		演示法	18		7.93%
		學生專題報告(研究)	10		4.41%
		實習/實作	9		3.96%
		實地考察、參訪	1		0.44%
		合作學習	6		2.64%
		媒體融入教學	22		9.69%
		Other:	3		1.32%
5	您在面授教學時，是否會參考該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	是	81		89.01%
		否	10		10.99%
6	您在面授教學時，是否會鼓勵學生瀏覽該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	是	91		98.91%
		否	1		1.09%

7	您在面授教學時，計劃使用的「評量方式」有那些？(可複選)	作業	90		48.65%
		學生分組討論	21		11.35%
		專題/個案報告	21		11.35%
		實作/實驗/實習	5		2.70%
		動態評量 (如：出席率、上課態度、課堂發言、參與情形.....等)	46		24.86%
		Other:	2		1.08%