
















統計表				
問卷名稱	商學系 106 學年度下學期面授教師教學計畫調查表			
作答時間	從 即日起 至 2018-06-24 23:59:00			
總問卷數	75			
有效問卷數	75			
無效問卷數	0			
序號	題目敘述	待選項目	次數	比例
1	106 下面授課程名稱：	統計學	1 	1.14%
		總體經濟學	4 	4.55%
		行銷學原理	8 	9.09%
		廣告學原理	3 	3.41%
		消費者行為	7 	7.95%
		金融服務行銷	5 	5.68%
		財務報表分析	8 	9.09%
		成本會計(100 年新版)	5 	5.68%

連鎖經營實務	5		5.68%
銀髮族事業概論	16		18.18%
時尚經營管理	8		9.09%
人際關係與協商(多次面授)	3		3.41%
商業簡報理論與實務(多次面授)	1		1.14%
顧客服務管理(多次面授)	2		2.27%
品牌經營管理(多次面授)	0		0.00%
創意與創新管理(多次面授)	2		2.27%
策略行銷分析(多次面授)	1		1.14%
證券投資分析(多次面授)	1		1.14%
個體經濟學(多次面授)	0		0.00%
流通管理學(多次面授)	1		1.14%
行銷企劃(多次面授)	1		1.14%

		職場個人魅力經營(多次面授)	2		2.27%
		全球化的經濟觀點與反思(多次面授)	2		2.27%
		證券市場與交易實務(多次面授)	0		0.00%
		企業診斷與經營分析(多次面授)	2		2.27%
2	所屬中心：	基隆中心	2		2.67%
		台北中心	32		42.67%
		桃園中心	1		1.33%
		新竹中心	5		6.67%
		台中中心	20		26.67%
		嘉義中心	2		2.67%
		台南中心	4		5.33%
		高雄中心	7		9.33%

		宜蘭中心	1		1.33%
		花蓮中心	1		1.33%
		台東中心	0		0.00%
		澎湖中心	0		0.00%
		金門中心	0		0.00%
		馬祖輔導處	0		0.00%
3	面授班數：	1	61		81.33%
		2	8		10.67%
		3	3		4.00%
		4	1		1.33%
		5 門以上	2		2.67%
4	您在面授教學時，計劃使用的「教學方法」有那些？(可複選)	講述法	75		38.46%
		討論法	53		27.18%
		演示法	18		9.23%
		學生專題報告(研究)	11		5.64%

		實習 / 實作	5		2.56%
		實地考察、參訪	1		0.51%
		合作學習	6		3.08%
		媒體融入教學	22		11.28%
		Other:	4		2.05%
5	您在面授教學時，是否會參考該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	是	73		97.33%
		否	2		2.67%
6	您在面授教學時，是否會鼓勵學生瀏覽該課程的數位媒體教材（如：語音、影音、網頁）？	是	74		98.67%
		否	1		1.33%
7	您在面授教學時，計劃使用的「評量方式」有那些？(可複選)	作業	71		44.65%
		學生分組討論	21		13.21%
		專題 / 個案報告	15		9.43%

	實作 / 實驗 / 實習	2		1.26%
	動態評量 (如：出席率、 上課態度、課堂發言、參與情形.....等)	46		28.93%
	Other:	4		2.52%